**EXPO RIVA SCHUH E GARDABAGS PREMIANO L’INNOVAZIONE CHE CAMBIA IL FUTURO DEL RETAIL**

**Irisphera è la vincitrice della Startup Competition all’Innovation Village Retail**

Si è conclusa con grande entusiasmo la Startup Competition di **Expo Riva Schuh e Gardabags**, le fiere internazionali organizzate da Riva del Garda Fierecongressi, che hanno visto ancora una volta **l’Innovation Village Retail** confermarsi punto di riferimento per l’innovazione nel mondo del fashion retail.

Otto le finaliste della **Startup Competition**, realizzata in collaborazione con Retail Hub; a trionfare, **Irisphera**,premiata da una giuria di esperti e operatori del settore per la sua capacità di portare soluzioni concrete, scalabili e ad alto impatto per l’evoluzione del mercato calzaturiero e della pelletteria. Grazie alla vittoria, la startup proveniente dalla **Romania** avrà l’opportunità di esporre alla prossima edizione dell’evento, in programma a gennaio 2026, rafforzando la propria presenza sulla scena internazionale e aprendo nuove opportunità di business con brand, retailer e distributori da tutto il mondo.

Irisphera è una piattaforma che sfrutta intelligenza artificiale e tecnologia 3D per aiutare i consumatori a trovare abiti su misura per il proprio corpo, offrendo suggerimenti personalizzati su taglia, colore e stile. Il risultato è una significativa riduzione dei resi, un’esperienza d’acquisto ottimizzata e l’accesso a dati analitici preziosi per i retailer.

Dall’intelligenza artificiale alla digitalizzazione della supply chain, dall’upcycling di pellami e tessuti all’ottimizzazione dei processi in store, l’Innovation Village Retail ha ospitato startup provenienti da Italia, Irlanda, Regno Unito, Svizzera, Singapore, Romania e India. Tutte con un obiettivo comune: rendere il retail più efficiente, responsabile e orientato al futuro. “Le startup che abbiamo selezionato per questa edizione rappresentano ciò che oggi serve davvero al settore: soluzioni concrete, tecnologie già pronte per il mercato, e una visione nuova che parte dai dati e mette il cliente al centro - ha commentato **Massimo Volpe**, CEO & Founder di Retail Hub. - Siamo orgogliosi che Expo Riva Schuh e Gardabags siano diventate un punto di riferimento per chi vuole conoscere e toccare con mano il futuro del retail”.

Dello stesso parere la Direttrice Generale di Riva del Garda Fierecongressi, **Alessandra Albarelli**: “Con l’Innovation Village Retail vogliamo offrire uno spazio concreto di dialogo tra startup e industria, dove l’innovazione non è solo raccontata, ma vissuta. - ha dichiarato - Expo Riva Schuh e Gardabags si confermano così non solo luogo di business, ma laboratorio dinamico dove si anticipano i trend e si costruisce il futuro del retail”.

Di seguito l’elenco delle altre startup presenti:

**WEEV** (Svizzera): piattaforma che digitalizza la filiera della moda, connettendo brand e fornitori per semplificare la gestione e la condivisione di asset digitali. Migliora la collaborazione, riduce la complessità dei dati e favorisce supply chain più sostenibili e trasparenti.

**REVIVO** (Italia): piattaforma B2B che offre un servizio di riparazione esternalizzata per brand di moda, specializzato in abbigliamento, calzature e pelletteria. Collega i brand ai clienti gestendo logistica, qualità e reportistica. In pochi giorni permette ai marchi di moda di attivare servizi di riparazione white-label, promuovendo la circolarità e riducendo l’impatto ambientale del settore.

**TETICUM** (Italia): assistente virtuale basata sull’AI che rende più facile trovare prodotti nei cataloghi online. Grazie a funzioni come la ricerca vocale, il riconoscimento di immagini e i suggerimenti personalizzati aiuta il cliente a trovare in maniera veloce quello che cerca.

**FRESHFEET** (India): unisce innovazione e comfort per rivoluzionare il mondo delle calzature. Grazie alla tecnologia prolunga la durata delle scarpe per bambini e, utilizzando il modello ibrido kiosk + web app, rivoluziona il fitting; tutto ciò permette di ridurre resi e costi, incentivando un consumo più responsabile.

**ZEROW** (Italia):start up di marketplace B2B dedicato al riutilizzo di tessuti e pellami in eccedenza provenienti dall’industria della moda. Favorisce il riuso di materiali di qualità, riduce gli sprechi e promuove una moda più sostenibile e trasparente, garantendo anche tracciabilità e trasparenza.

**MANNY AI** (Regno Unito):ottimizza la pianificazione della supply chain nel settore calzaturiero. Collega in tempo reale brand, produttori e fornitori di materiali migliorando l'efficienza e la sostenibilità; permettere di allocare gli ordini in base alla disponibilità e alla capacità produttiva.

**SIZEWISE** (Irlanda): start up irlandese chepermette di scansionare il piede grazie all’AI, in modo tale che il cliente sappia quale calzatura comprare durante un acquisto online. L’utilizzo di questa piattaforma riduce così i resi e aumenta la fiducia dei consumatori.

Riva del Garda, 16 giugno 2025